

DOSSIER DE PRESSE



À PROPOS DE GC WEEK



GAME CONSCIENCE WEEK (GC WEEK) est le premier grand festival eSport et culturel du Bénin. Pensé pour rassembler joueurs passionnés, créateurs de contenu, familles, otakus et curieux autour d'une même passion : le jeu vidéo et la culture pop africaine et japonaise. GC WEEK dépasse le simple tournoi pour devenir une expérience culturelle immersive.

Sur 03 jours, GC WEEK réunit compétitions eSport officielles H/F sur 8 titres majeurs, panels de sensibilisation numérique, cosplay contest, animations Halloween, concerts, stands partenaires, food court et espace entrepreneuriat. L'événement vise 3 000+ participants et 30 champions récompensés avec 4 000 000 FCFA de cash prizes, des équipements gaming professionnels et des pass premium gaming.

GC WEEK est porté par la **Creative Innovation and Entertainment Lab**, avec le soutien de Sèmè City et le programme FP2E de la Banque mondiale, du Ministère de la Digitalisation, ainsi que d'un écosystème de partenaires institutionnels et privés qui reconnaissent le potentiel de l'eSport béninois comme levier de compétences, d'inclusion et d'entrepreneuriat.

Notre vision : faire du Bénin un hub incontournable de l'eSport et de la culture numérique en Afrique de l'Ouest, en transformant la passion des jeunes pour le gaming en opportunités économiques réelles et durables.



NOTRE ADN — CINQ VALEURS FONDAMENTALES

INCLUSION

GC WEEK est l'un des rares événements gaming en Afrique à imposer des catégories féminines distinctes dans chaque jeu de combat, avec des dotations strictement équivalentes aux catégories masculines. Sur 34 champions récompensés, 15 seront des femmes. L'accès au gaming et au numérique pour toutes et tous — peu importe le genre, l'origine ou le niveau de jeu est non négociable.

INNOVATION

GC WEEK intègre des ateliers numériques, des panels de sensibilisation (cybersécurité, santé reproductive, emploi numérique) et un espace entrepreneuriat avec des stands de startups béninoises. L'événement n'est pas qu'un tournoi — c'est un accélérateur d'opportunités pour la jeunesse créative du Bénin.

EXCELLENCE

Les compétitions GC WEEK se jouent en double élimination avec format professionnel (Best of 3, qualifications 1 mois avant l'événement, arbitres certifiés). Les 8 jeux au programme : Tekken 8, Street Fighter 6, FC 26, Naruto Storm Connections, NBA 2K26, Mobile Legends, Clash Royale et Call of Duty Mobile — sont les titres de référence de l'eSport mondial.

COMMUNAUTÉ

GC WEEK réunit trois communautés qui ne se croisent pas toujours : les gamers compétiteurs, les otakus et cosplayers, et les entrepreneurs du numérique. L'événement crée l'espace où ces mondes se rencontrent — avec le cosplay contest Subarachill, les panels institutionnels et le village exposants comme points de convergence.

IMPACT

Au-delà de l'événement, GC WEEK s'engage à accompagner ses 30 lauréats dans un programme post-événement de formation entrepreneuriale numérique, en partenariat avec Epitech Bénin et Sèmè City. L'impact se mesure aussi en nombre de nouveaux utilisateurs des plateformes partenaires, en marchands activés et en emplois indirects générés pendant les 2 jours.



LE PROGRAMME SIMPLIFIÉ

JOUR	THÈME	PROGRAMME	LIEU	AMBIANCE
JOUR 0 JEUDI 29 OCTOBRE	Conférence de Presse	• Présentation de la GC WEEK 2026 • Les Grandes innovations de l'année 2026 et Calendrier • Annonce et Présentation des Partenaires et Sponsors • Les ambitions de la GCW • Participation de l'artiste international japonais et de la coopération Japon-Bénin • Dispositifs technologiques • Sessions Questions-Réponses • Interviews, photos et séance photo officielle	INSTITUT FRANÇAIS	Solennelle, médias présents, discours, présentations.
JOUR 1 VENDREDI 30 OCTOBRE	Cérémonie d'ouverture et Conférences	• Lancement institutionnel de GC WEEK 2026 en présence des autorités, partenaires et sponsors. • Industrie du jeu vidéo en Afrique : keynote et panel autour de la création de jeux vidéo, du développement du marché africain, des opportunités et des investissements. • Création & formation : ateliers d'animation, masterclass Gaming Campus et keynote sur les jeux vidéo artistiques et l'écriture par le gameplay. • Gaming, eSport & métiers : débat sur les réalités du métier de gamer et de gameuse, avec des joueurs, professionnels et acteurs institutionnels. • Familles, encadrement & inclusion : panel « Parents & Encadrants » consacré aux relations entre familles, jeunes et pratique du gaming.	INSTITUT FRANÇAIS	Institutionnelle, formations, masterclass, keynote et panels d'experts venant de l'extérieur et de la sous-région
JOUR 3 SAMEDI 31 OCTOBRE	Halloween Night	• Panel consacré au business gaming, suivi de Pitch Your Game, permettant à des créateurs béninois de présenter leurs projets devant un jury professionnel (ADPME, SEME CITY, ANPE...,etc) • Demi-finales des qualifications (tous jeux) • Concours de costumes Halloween (public) • Village Exposants ambiance Halloween • Showcase artistes + DJ set nocturne	MAJESTIC (Ex Canal Olympia)	Festive et compétitive. Thème Halloween : décors, costumes, ambiance nocturne.
JOUR 4 DIMANCHE 01 NOVEMBRE	Otaku & Cosplay	• Grandes finales par jeu désignation des champions • Défilé & concours Cosplay Otaku (public) • Village Exposants, univers Anime/Manga • Cérémonie de clôture & remise des prix (cash + équipements) • Orchestre et Prestation de l'Artiste international Japonais	MAJESTIC (Ex Canal Olympia)	Manga, anime, cosplay. Clôture en apothéose avec remise des prix.

LES TOURNOIS OFFICIELS & RÉCOMPENSES

4 000 000 FCFA de cash prizes — répartis sur 6 jeux · 30 récompensés · catégories H/F séparées sur jeux de combat :

JEU	CATÉGORIE	FORMAT
TEKKEN 8	H séparé / F séparée	Best of 3 · Double élim.
FC 26	Mixte	Best of 1 · 6 min × 2 mi-temps
NARUTO STORM CONNECTIONS	Mixte	Best of 3 · 99s × 3 rounds
MOBILE LEGENDS	Mixte 5v5	Best of 3 · équipes
CLASH ROYALE	Solo Mixte	Best of 3
CALL OF DUTY MOBILE	Mixte équipes	Format à définir

CE QU'ON TROUVE À GC WEEK

COMPÉTITIONS ESPORT

- 06 jeux officiels : console et mobile, avec phases de qualification 1 mois avant l'événement
- Catégories H et F séparées sur Tekken 8 et Street Fighter 6 — dotations équivalentes
- 30 champions récompensés

CULTURE & ANIMATIONS

- Soirée Halloween le 31 octobre : cosplay contest · défilé · karaoké animé · DJ set · tirage au sort LNB sur scène principale devant 3 000+ personnes
- Grand cosplay otaku le 1er novembre : concours thème anime · galerie photo co-brandée Subarachill × GC WEEK · défilé cosplayers
- Concerts et shows artistiques — artiste live en clôture
- Quiz géek & culture gaming pour tous
- Zones de jeux libres — accès libre aux postes gaming en dehors des tournois

VILLAGE EXPOSANTS & ESPACES

- Food court — restauration, snacks, jus Fruitizz, boissons Vitalor
- Stands tech & gaming(accessoires, consoles, merch)
- Espace entrepreneurs & startups béninoises
- Stand institutionnel
- Lounge VIP partenaires



CHIFFRES CLÉS ET INDICATEURS

INDICATEUR	VALEUR
ÉDITION	1ère édition — GC WEEK 2026
DATES	Vendredi 30 Octobre, Samedi 31 octobre & Dimanche 1er novembre 2026
LIEU	Institut Français et MAJESTIC
OBJECTIF FESTIVALIERS/PARTICIPANTS	+ 3 000 participants
JEUX AU PROGRAMME	6 titres eSport (console + mobile)
COMPÉTITEURS ATTENDUS	800 joueurs inscrits — catégories H et F
LAURÉATS RÉCOMPENSÉS	30 champions — H/F séparés sur jeux de combat

NOS PARTENAIRES

GC WEEK 2026 est soutenu par un écosystème de partenaires institutionnels, privés et culturels qui partagent la conviction que l'eSport et le numérique sont des leviers de développement pour la jeunesse béninoise.

PREMIERS PARTENAIRES & SOUTIENS — GC WEEK 2026	
INSTITUTIONNEL	Ministère de la Digitalisation · ADPME · SRTB · ADAC · FNEB · MAIRIE DE COTONOU
SPONSOR	GKS by SONIMEX
TÉLÉCOM	En cours de finalisation
PAIEMENT DIGITAL	KKiaPay · Fedapay
TRANSPORT	Air France · Asky Airlines
ÉNERGIE & CONNECTIVITÉ	En cours de finalisation
FORMATION & NUMÉRIQUE	Epitech Bénin · Institut Français · Seme City · STRAT VIBES
MÉDIAS	GREAT ART PRODUCTION · Oukoikan · SRTB · RADIO COTONOU
FOOD & BOISSONS	FIFA de SAINTE LUCE
GAMING, CULTURE & COSPLAY	BENIN OTAKU WORLD, Subarachill · FIG... etc
SÉCURITÉ	En cours de finalisation



LIENS & CONTACTS UTILES

CONTACTS PRESSE & ACCRÉDITATION

Responsable Communication : Jennifer SOSSOU

Tél : +229 01 61 32 19 85

Email presse : communications@gcweek.bj

Assistant communication : Ulrich KOGBLEVI

Tél : +229 01 96525282

Email presse : communications@gcweek.bj

INFOS & ACTUALITÉS

Site web : www.gcweek.bj

RÉSEAUX SOCIAUX

[Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter/X](#) [TikTok](#) [YouTube](#) [Discord](#) [WhatsApp](#) [LinkedIn](#)

HASHTAGS : [#GCWEEK2026](#) · [#GamingBenin](#) · [#EsportBenin](#)

Pour toute demande d'accréditation presse, d'interview d'équipe, de partenariat média ou de demande d'information complémentaire, contactez notre service communication : communications@gcweek.bj

GC WEEK 2026 — Premier festival eSport & culturel du Bénin

30 octobre 31 octobre & 1er novembre 2026 · gcweek.bj

Institut Français, MAJESTIC Bénin